8 de octubre de 2017

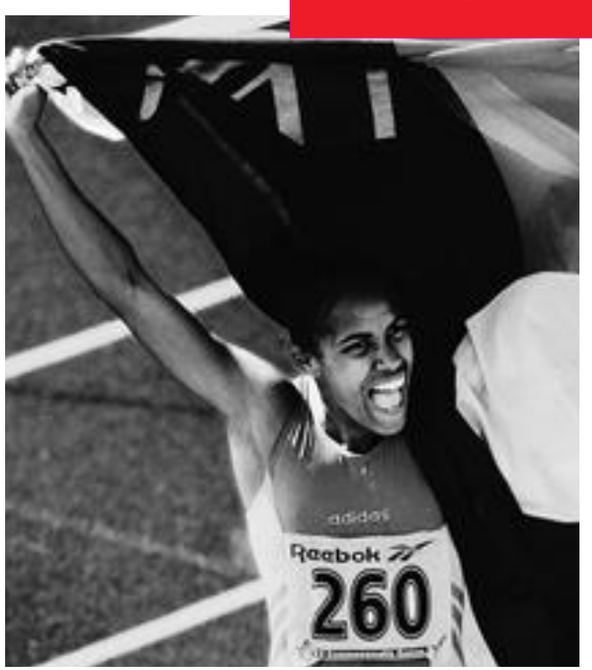
Origen 261wm

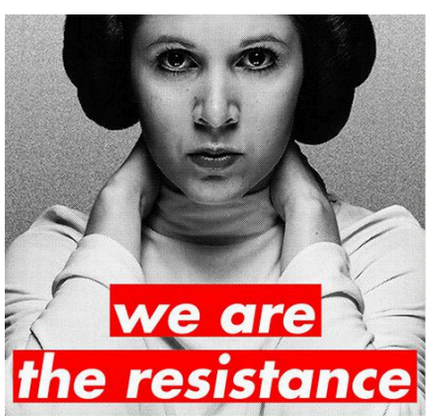
1967: Kathrine Switzer es la primera mujer que completa oficialmente la maraton de Boston.

El número de su dorsal era **261.**

261wm

We Know About **Challenge**





#WeKnowAboutChallenge

Un **homenaje** a Kathrine Switzer y **a todas las mujeres pioneras que con sus actos han sido capaces de generar cambios**.

261WM es el reflejo de un conjunto de **valores** definidos que sobrepasan lo puramente deportivo. No es solo un simple evento deportivo sino un evento participativo y con un trasfondo **emocional.**

- EMPODERAMIENTO
- AUTOAFIRMACIÓN
- SOLIDARIDAD Y UNIÓN
- SUPERACIÓN
- REIVINDICACIÓN

Recorrido

10 kilómetros de manifestación por el **Paseo de la Castellana,** la arteria principal de Madrid.

Una reacción en cadena con **salida y meta en la Plaza de Cibeles**.

Mujeres 261wm

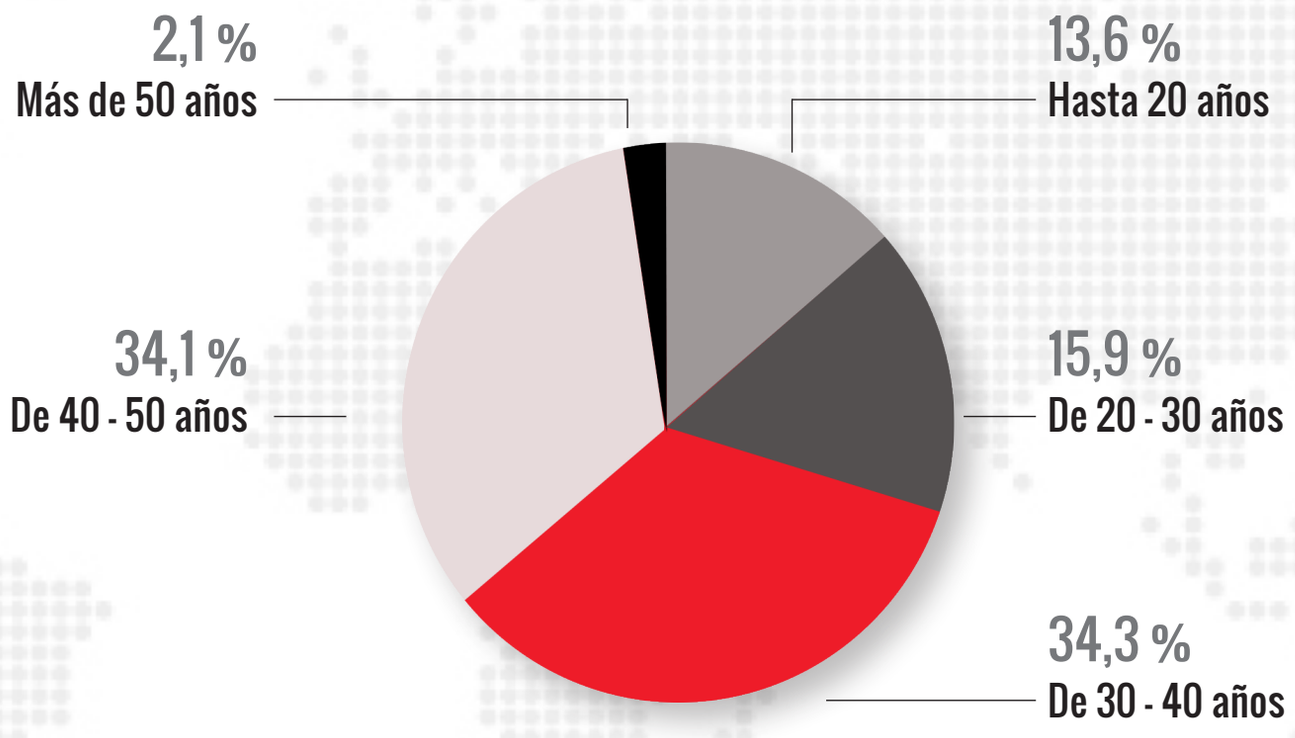
PERFIL SOCIOECONÓMICO

- Mujer profesional e independiente.
- Nivel económico medio alto.
- Mujeres que corren en grupo.
- Mujeres que han incorporado recientemente el ejercicio a sus vidas.
- Compaginan el running con otros deporte.
- Para muchas, esta es su primera carrera.

Mujeres 261wm

PERFIL DEMOGRÁFICO

- Edad media: 40 años.
- Mujeres de 16 a 73 años
- Mayoría de mujeres entre 30 y 50 años



261 Womens Movement

- El Movimiento surge de un grupo de **participantes y simpatizantes de la primera edición** de la carrera en Palma de Mallorca.
- Dichas mujeres se proponen crear una **cadena de favores** para motivar a otras mujeres de todas las edades y condiciones a romper barreras y enfrentarse a sus retos a través del ejercicio físico.
- Actualmente el Movimiento, que **mantiene viva la llama de la carrera durante todo el año**, ha crecido llegando a cientos de seguidores. En 2017 hay planificada una quedada al mes en Madrid y se llevarán a cabo quedadas esporádicas en otras ciudades que se anunciarán en la web de la prueba y en RR.SS.

Opciones de **patrocinio**

261 wm

PATROCINADOR PRINCIPAL DESTACADOS

- Naming al evento.
- Logotipo en el logo de la carrera.
- Exclusividad en su sector.
- Logotipo en la prenda.
- Newsletter a la BBDD de las corredoras participantes. (Que cedan sus datos)
- Cesión de la BBDD de las corredoras participantes. (Que cedan sus datos)
- Inscripciones gratuitas 100.
- Posibilidad de introducir muestra o folleto en la bolsa de la corredora.
- Espacio en Feria.

PATROCINADOR ORO DESTACADOS

- Exclusividad en su sector.
- Newsletter a la BBDD de las corredoras participantes. (Que cedan sus datos)
- Cesión de la BBDD de las corredoras participantes. (Que cedan sus datos)
- Inscripciones gratuitas 15.
- Posibilidad de introducir muestra o folleto en la bolsa del corredor.
- Espacio en Feria.

PATROCINADOR OFICIAL DESTACADOS

- Exclusividad en su sector.
- Inscripciones gratuitas 15.
- Posibilidad de introducir muestra o folleto en la bolsa del corredor.
- Espacio en Feria.

COLABORADOR OFICIAL DESTACADOS

- Inscripciones gratuitas 5.
- Posibilidad de introducir muestra o folleto en la bolsa del corredor. Se entregará en feria.
- Espacio Feria.

WEB y RRSS

- Logotipo en la portada con link a su página web.
- Banner con link a su página web.
- Integración de la marca en la galería de fotos.
- Activación en las RRSS del evento con integración de la marca.
- Preroll en los vídeos oficiales a descargar por las participantes.
- Redaccional en las páginas web: www.runners.es y www.sportlife.es

WEB y RRSS

- Logotipo en la portada con link a su página web.
- Banner con link a su página web.

WEB

- Logotipo en la portada con link a su página web.
- Banner con link a su página web.

WEB

- Logotipo en la portada con link a su página web.
- Nota de prensa 1, sobre el producto a promocionar.

LA CARRERA

- Dorsal. Logotipo único en la parte superior.
- Cinta meta. Logotipo centrado.
- Salida y MetaArco: Truss.
  Logotipo principal centrado.
  Arco hinchable, opcional.
  Vallas: 30 metros de lonas publicitarias
  Banderolas: 12 unidades (6 a cada lado)
  Hinchable promocional, opcional.
- Entrega Premios

Presencia en la entrega de premios principales junto a las autoridades.
Posibilidad de personalizar los primeros de la general y alguna categoría.

- Soportes
  Logo en la trasera y faldón del escenario.
  Logo en el photocall de meta.

LA CARRERA

- Dorsal . Logotipo en la parte inferior.
- Cinta meta. Logotipo.
- Salida y Meta
  Arco Truss: Logotipo
  Arco hinchable, opcional.
  Vallas: 12 metros de lonas publicitarias (a cada lado).
  Banderolas: 8 unidades (a cada lado)
  Hinchable promocional, opcional.
- Entrega Premios
  Presencia en la entrega de premios principales junto a las autoridades.
  Posibilidad de personalizar alguna categoría.

LA CARRERA

- Salida y Meta
  Arco hinchable, opcional.
  Vallas: 12 metros de lonas publicitarias (a cada lado)
  Banderolas: 4 unidades (a cada lado)
  Hinchable promocional, opcional.
- Entrega Premios
  Presencia en la entrega de premios principales junto a las autoridases.
  Posibilidad de personalizar alguna categoría.
- Soportes
  Logo en la trasera y faldón del escenario.
  Logo en el photocall de meta.

LA CARRERA

- Salida y Meta
  Vallas: 6 metros de lonas publicitarias (a cada lado)
- Entrega Premios.
  Presencia en la entrega de premios principales junto a las autoridades
- Soportes
  Logo a menor tamaño en la trasera y faldón del escenario.
  Logo a menor tamaño en el photocall de meta.

Importe Patrocinio Principal WM 10K - 100.000 € + IVA.
La producción y el montaje de los elementos publicitarios, así como los alquileres de materiales y acciones de marketing en el evento corren a cargo del anunciante.

Importe Patrocinio Oro WM 10K - 35.000 € + IVA.
La producción y el montaje de los elementos publicitarios, así como los alquileres de materiales y acciones de marketing en el evento corren a cargo del anunciante.

Importe Patrocinio Oficial WM 10K - 20.000 € + IVA.
La producción y el montaje de los elementos publicitarios, así como los alquileres de materiales y acciones de marketing en el evento corren a cargo del anunciante.

Importe Colaborador Oficial WM 10K - 5.000 € + IVA.
La producción y el montaje de los elementos publicitarios, así como los alquileres de materiales y acciones de marketing en el evento corren a cargo del anunciante.

Plan de **comunicación**

261 wm

COMUNICACIÓN IMPRESA

Sport Life

- ½ página publicidad en abril, mayo y junio.
- Página completa en julio, agosto, septiembre.

Sport Life Mujer

- Página completa publicidad (número anual salida medidos de mayo).

Runners

- ½ página publicidad en abril, mayo, junio
- Página completa en julio, agosto, septiembre
- Reportaje en octubre.

Runners Woman

- Página completa en abril y octubre.
- Reportaje en abril y octubre.

Women´s Health

- Página completa en agosto y septiembre.

COMUNICACIÓN DIGITAL

- Cobertura en las 4 webs y redes sociales
- Página completa en la Guia de la Carrera de la Mujer de Madrid, stand en la feria, envio mailing a participantes
- Envio mailing a participantes del Medio Maratón de la Mujer
- Dos mailing a base de datos de Runners World